

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (DECEMBER 2024)

DATUM: 07-01-2025

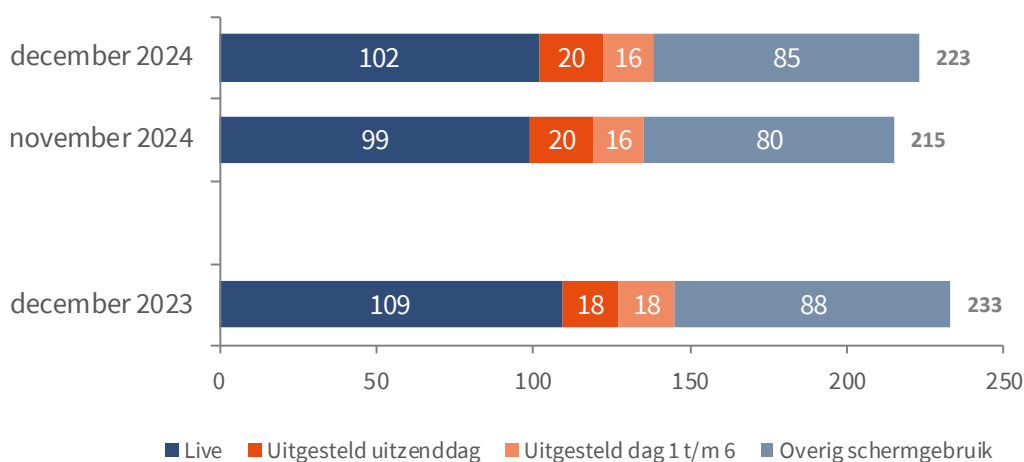
VOLGNUMMER: 12

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 223 minuten over de gehele dag in december 2024. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In december 2024 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 138 minuten. In december 2023 was dit 145 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

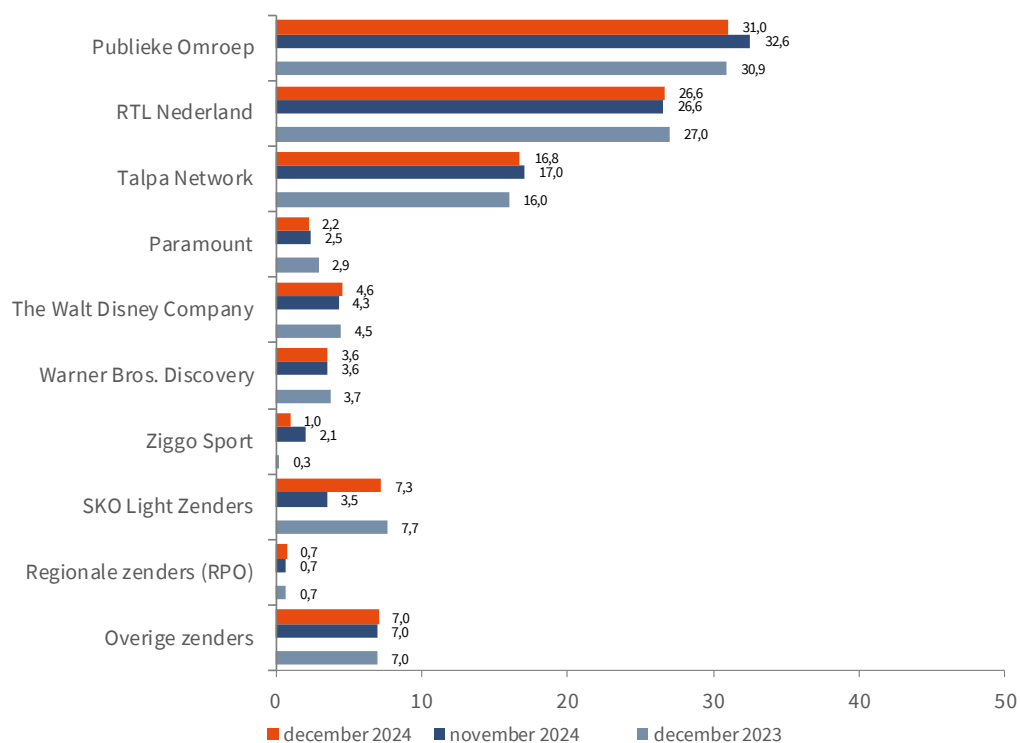


De NPO behaalde in december 2024 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 26,6% en de Talpa Network zenders 16,8%. In het avondtijdstip behaalde de NPO een marktaandeel van 33,7%, de zenders van RTL Nederland 31,9% en de Talpa Network zenders 18,3%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,9	20,2	5,4	21,6
NPO2	0,6	6,3	1,8	7,4
NPO3	0,4	4,5	1,1	4,6
NPO	3,0	31,0	8,3	33,7
RTL4	1,6	16,1	4,9	19,9
RTL5	0,3	3,6	1,2	4,8
RTL7	0,3	3,0	0,8	3,3
RTL8	0,2	2,1	0,6	2,6
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,5
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
RTL Nederland	2,6	26,6	7,9	31,9
SBS 6	1,1	11,8	3,2	12,7
Net5	0,2	2,1	0,5	2,1
Veronica	0,2	1,6	0,5	2,2
Viaplay TV	0,1	1,3	0,3	1,3
Talpa Network	1,6	16,8	4,5	18,3
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,9	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	0,9	0,2	0,7
Paramount	0,2	2,2	0,4	1,5
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
STAR Channel	0,1	0,7	0,2	0,7
ESPN	0,1	1,2	0,3	1,1
ESPN2	0,1	0,8	0,1	0,5
ESPN3	0,0	0,4	0,1	0,3
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,4	4,6	0,8	3,2
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,9
TLC	0,1	0,8	0,1	0,5
ID	0,1	0,5	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,2
HGTV	0,0	0,4	0,0	0,1
Warner Bros. Discovery	0,3	3,6	0,5	2,0
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,3	1,1
Ziggo Sport 2	0,0	0,1	0,0	0,1
Ziggo Sport 3	0,0	0,1	0,0	0,1
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,3	1,2
History	0,1	0,5	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	2,1	0,4	1,5
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
RPO TV	0,1	0,7	0,1	0,4
SKO Light	0,7	7,3	0,9	3,6
Overig	0,4	4,3	0,7	2,7
Totaal	9,6	100,0	24,8	100,0

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2023 EN 2024, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Heel holland bakt op NPO 1 van 15 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.634.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,3 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	15-12-2024	zo	Heel holland bakt	NPO 1	16,0	2.634	34,2	3.264
2	31-12-2024	di	Nu even niet	NPO 1	15,6	2.592	35,1	3.798
3	21-12-2024	za	Even tot hier	NPO 1	15,2	2.512	40,3	2.988
4	24-12-2024	di	All you need is love kerstspecial	RTL 4	15,2	2.500	37,1	3.624
5	31-12-2024	di	Nationaal aftelmoment	NPO 1	14,8	2.452	35,4	3.923
6	13-12-2024	vr	Masked singer	RTL 4	14,6	2.402	40,0	3.420
7	08-12-2024	zo	Journal 20 uur	NPO 1	13,3	2.198	37,9	2.624
8	23-12-2024	ma	Slimste mens	NPO 1	12,5	2.060	32,4	2.451
9	28-12-2024	za	Wie is de mol	NPO 1	12,2	2.012	36,1	2.377
10	29-12-2024	zo	Expeditie robinson	RTL 4	11,4	1.875	27,3	2.485
11	24-12-2024	di	Heel holland bakt kerstspecial	NPO 1	11,3	1.860	31,9	2.485
12	05-12-2024	do	Sint en de leeuw	NPO 1	11,0	1.819	37,8	2.594
13	17-12-2024	di	Ik vertrek	NPO 1	9,9	1.634	27,5	2.258
14	24-12-2024	di	Kerst met de bauers	NPO 1	9,8	1.608	24,5	2.080
15	31-12-2024	di	Make up your mind	RTL 4	9,5	1.587	22,3	2.438
16	05-12-2024	do	Vandaag inside	SBS 6	9,3	1.539	33,6	1.990
17	03-12-2024	di	Bureau maastricht	RTL 4	9,2	1.513	26,0	2.271
18	01-12-2024	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	8,8	1.457	34,4	2.234
19	18-12-2024	wo	Perfekte plaatje	RTL 4	8,5	1.400	25,9	1.996
20	11-12-2024	wo	Oogappels	NPO 1	8,5	1.395	25,4	1.912
21	04-12-2024	wo	Sinterklaasjournaal	NPO 3	8,5	1.394	34,7	1.549
22	15-12-2024	zo	Gooische vrouwen	SBS 6	8,0	1.321	17,6	1.889
23	23-12-2024	ma	Huis vol	NPO 1	7,9	1.303	30,0	1.670
24	09-12-2024	ma	Half acht nieuws	RTL 4	7,9	1.298	29,8	1.533
25	29-12-2024	zo	Goudappels	NPO 1	7,9	1.297	20,5	1.848

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in december 2024 gemiddeld 36 minuten per dag uitgesteld gekeken. In december 2023 was dit 36 minuten. Even tot hier van 21 december op NPO 1 had met 1.568.000 kijkers gemiddeld de meeste ‘terugkijkers’.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	21-12-2024	za	Even tot hier	NPO 1	9,5	1.568	62,4	1.696
2	28-12-2024	za	Wie is de mol	NPO 1	8,6	1.421	70,6	1.520
3	08-12-2024	zo	Heel holland bakt	NPO 1	7,9	1.306	49,7	1.471
4	24-12-2024	di	Heel holland bakt kerstspecial	NPO 1	7,8	1.280	68,9	1.479
5	24-12-2024	di	All you need is love kerstspecial	RTL 4	7,7	1.273	50,9	1.775
6	06-12-2024	vr	Masked singer	RTL 4	7,6	1.254	53,1	1.763
7	31-12-2024	di	Nu even niet	NPO 1	7,3	1.213	46,8	1.612
8	29-12-2024	zo	Expeditie robinson	RTL 4	6,5	1.072	57,2	1.318
9	04-12-2024	wo	Sinterklaasjournaal	NPO 3	6,2	1.023	73,4	1.191
10	24-12-2024	di	Kerst met de bauers	NPO 1	6,1	1.002	62,3	1.118

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

Noot voor de redactie

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

