

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (OKTOBER 2024)

DATUM: 07-11-2024

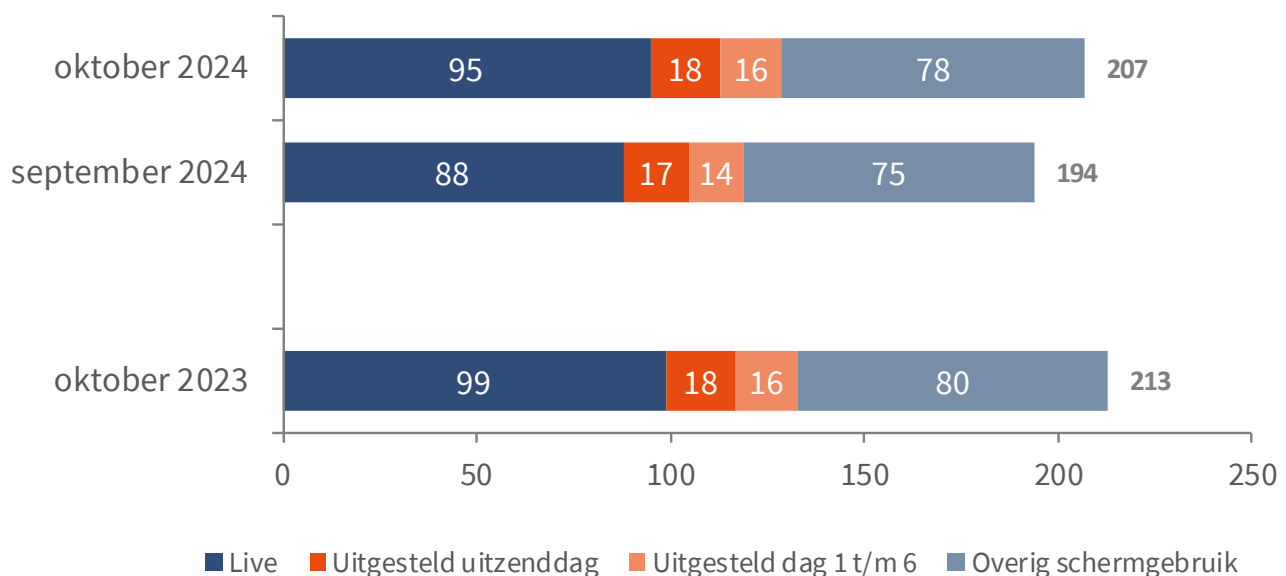
VOLGNUMMER: 10

KIJKTijd EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 207 minuten over de gehele dag in oktober 2024. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In oktober 2024 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 129 minuten. In oktober 2023 was dit 133 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTijd NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

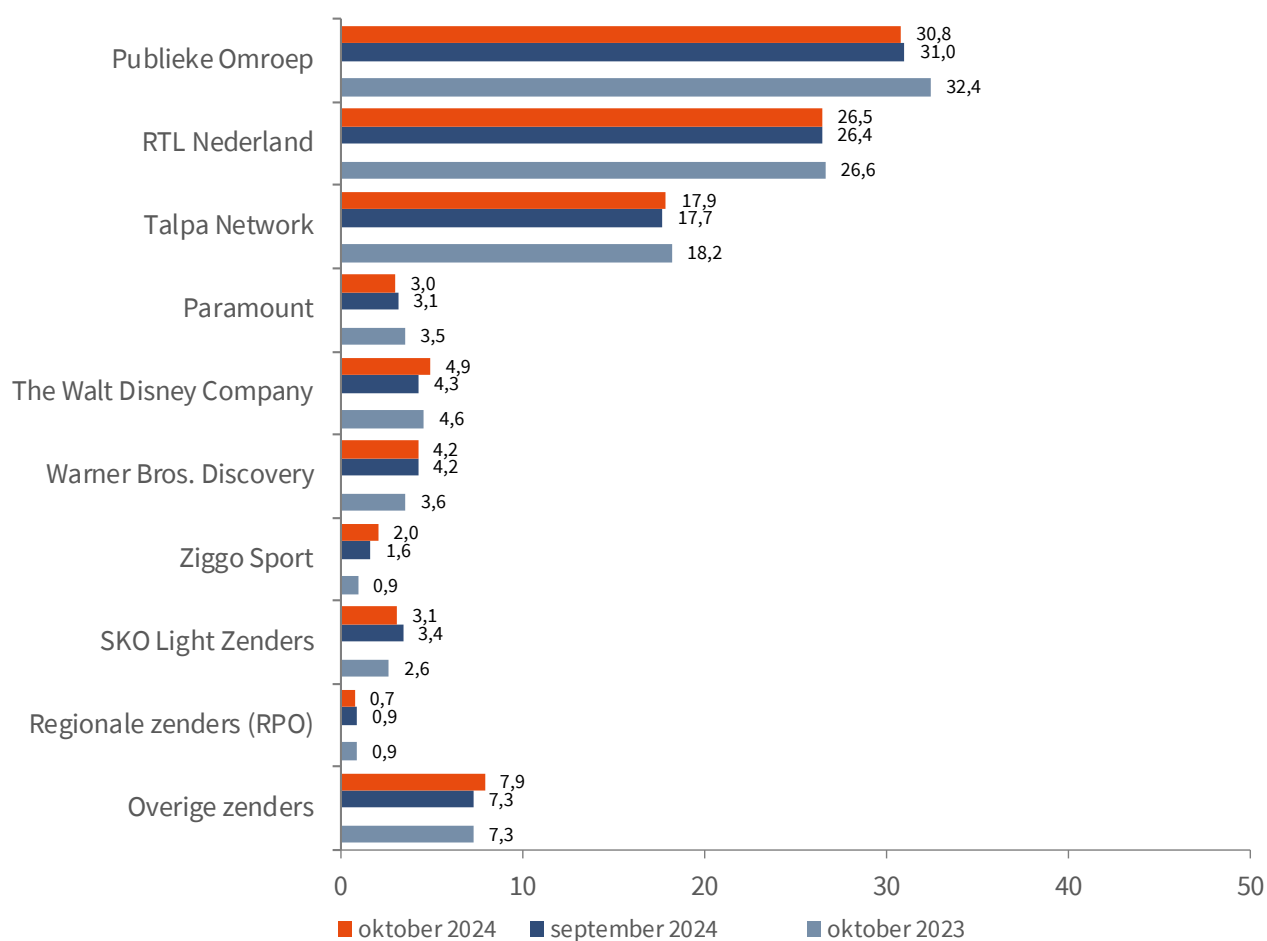


De NPO behaalde in oktober 2024 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 26,5% en de Talpa Network zenders 17,9%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 33,6%, de zenders van RTL Nederland 30,3% en de Talpa Network zenders 19,9%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,8	20,1	5,1	21,3
NPO2	0,6	6,2	1,7	7,1
NPO3	0,4	4,5	1,2	5,2
NPO	2,7	30,8	8,1	33,6
RTL4	1,4	15,9	4,5	18,6
RTL5	0,4	4,2	1,3	5,5
RTL7	0,2	2,7	0,7	2,8
RTL8	0,1	1,6	0,5	2,0
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,5
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,8
RTL Nederland	2,4	26,5	7,3	30,3
SBS 6	1,2	12,9	3,4	14,1
Net5	0,2	2,5	0,6	2,7
Veronica	0,2	1,7	0,6	2,3
Viaplay TV	0,1	0,7	0,2	0,8
Talpa Network	1,6	17,9	4,8	19,9
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,1	0,2	0,7
Paramount	0,3	3,0	0,4	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
STAR Channel	0,1	0,9	0,2	0,7
ESPN	0,1	1,5	0,3	1,5
ESPN2	0,1	0,7	0,1	0,5
ESPN3	0,0	0,3	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,4	4,9	0,8	3,5
Discovery	0,1	1,6	0,2	0,8
TLC	0,1	1,1	0,2	0,8
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,2
HGTV	0,0	0,5	0,1	0,2
Warner Bros. Discovery	0,4	4,2	0,5	2,2
Ziggo Sport	0,2	1,8	0,5	2,2
Ziggo Sport 2	0,0	0,2	0,1	0,2
Ziggo Sport 3	0,0	0,1	0,0	0,1
Ziggo Sport	0,2	2,0	0,6	2,5
History	0,0	0,6	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	2,5	0,4	1,6
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,7	0,1	0,4
SKO Light	0,3	3,1	0,3	1,4
Overig	0,4	4,7	0,6	2,7
Totaal	8,9	100,0	24,0	100,0

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2023 EN 2024, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Gouden televiziering gala op NPO 1 van 17 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.243.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,5 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	17-10-2024	do	Gouden televiziering gala	NPO 1	13,6	2.243	40,9	3.545
2	27-10-2024	zo	Heel holland bakt	NPO 1	12,9	2.133	30,4	2.763
3	14-10-2024	ma	Voetbal nl deu nld	NPO 3	11,0	1.816	30,4	3.511
4	30-10-2024	wo	Journaal 20 uur	NPO 1	10,7	1.768	32,6	2.275
5	30-10-2024	wo	Voetbal ed feyenoord ajax	ESPN	10,5	1.728	37,2	2.499
6	09-10-2024	wo	Van onschatbare waarde	NPO 1	10,3	1.704	28,7	2.196
7	12-10-2024	za	Beste zangers	NPO 1	10,2	1.684	32,6	2.373
8	08-10-2024	di	We zijn er bijna	NPO 1	10,1	1.669	28,9	2.366
9	13-10-2024	zo	Expeditie robinson	RTL 4	10,0	1.643	26,3	2.278
10	11-10-2024	vr	Voetbal nl hun nld	NPO 3	9,7	1.602	29,5	3.156
11	16-10-2024	wo	Oogappels	NPO 1	9,6	1.584	26,7	2.046
12	29-10-2024	di	Ik vertrek	NPO 1	9,5	1.566	26,5	2.116
13	13-10-2024	zo	Postcode loterij miljoenen jacht	SBS 6	9,2	1.524	26,0	2.370
14	04-10-2024	vr	Hollands got talent	RTL 4	9,1	1.497	28,2	2.672
15	20-10-2024	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	8,9	1.470	34,9	2.055
16	17-10-2024	do	Avondshow met arjen lubach	NPO 1	8,8	1.459	37,9	2.055
17	24-10-2024	do	Dit was het nieuws	NPO 1	8,6	1.421	26,1	1.827
18	17-10-2024	do	Gouden televiziering de rode loper	NPO 1	8,5	1.407	26,1	1.835
19	29-10-2024	di	Bureau maastricht	RTL 4	7,9	1.296	22,1	2.034
20	09-10-2024	wo	Boerderij van dorst	NPO 3	7,8	1.288	21,4	1.584
21	18-10-2024	vr	2 voor 12	NPO 2	7,8	1.281	23,5	1.449
22	10-10-2024	do	Mr frank visser doet uitspraak	SBS 6	7,6	1.258	21,7	1.854
23	21-10-2024	ma	Chateau meiland en route	SBS 6	7,6	1.256	19,7	1.622
24	11-10-2024	vr	Half acht nieuws	RTL 4	7,5	1.231	31,5	1.420
25	13-10-2024	zo	Oranje zondag	SBS 6	7,4	1.223	28,8	1.711

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in oktober 2024 gemiddeld 34 minuten per dag uitgesteld gekeken. In oktober 2023 was dit 34 minuten. Heel holland bakt van 27 oktober op NPO 1 had met 1.301.000 kijkers gemiddeld de meeste ‘terugkijkers’.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	27-10-2024	zo	Heel holland bakt	NPO 1	7,9	1.301	61	1.494
2	06-10-2024	zo	Expeditie robinson	RTL 4	7	1.148	70,3	1.590
3	16-10-2024	wo	Oogappels	NPO 1	5,8	949	59,9	1.153
4	12-10-2024	za	Beste zangers	NPO 1	5,5	914	54,3	1.104
5	09-10-2024	wo	Boerderij van dorst	NPO 3	5,5	904	70,2	1.042
6	14-10-2024	ma	Avondshow met arjen lubach	NPO 1	5,3	880	72,5	1.065
7	24-10-2024	do	Dit was het nieuws	NPO 1	5,3	871	61,3	1.001
8	29-10-2024	di	Bureau maastricht	RTL 4	4,8	788	60,8	1.065
9	15-10-2024	di	Ik vertrek	NPO 1	4,6	755	48,7	908
10	07-10-2024	ma	Chateau meiland en route	SBS 6	4,5	745	59,6	916

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

Noot voor de redactie

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

