

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (SEPTEMBER 2022)

DATUM: 10-10-2022

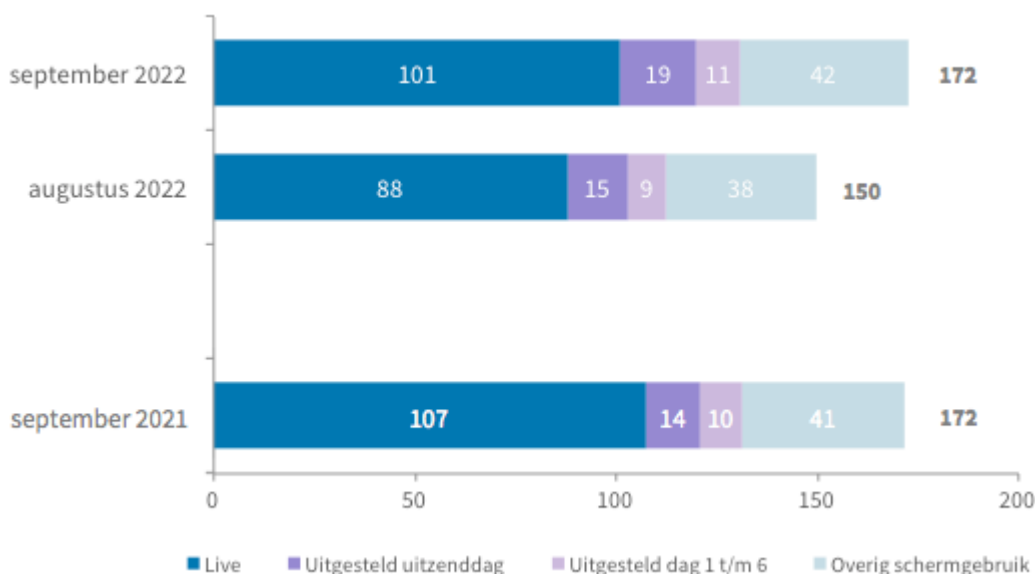
VOLGNUMMER: 9

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

De kijkcijfers in dit maandoverzicht gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag, tenzij anders vermeld.

De totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) kwam in september uit op gemiddeld 172 minuten per dag. In augustus was dit 150 minuten. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 131 minuten. Hiervan werd 101 minuten live gekeken. Er werd gemiddeld 42 minuten per dag gekeken naar niet-televisie gerelateerde videocontent (overig schermgebruik). In augustus was dit 38 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

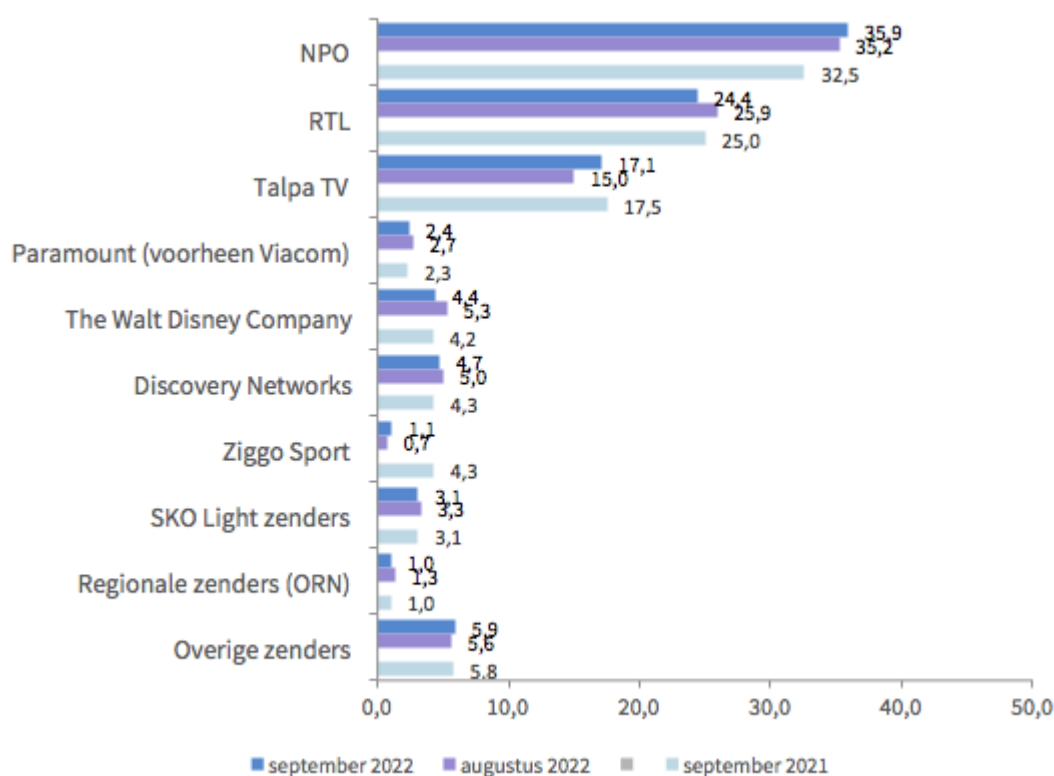


De publieke omroepen behaalden in september 2022 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 24,4% en de Talpa TV zenders 17,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,5%, de zenders van RTL Nederland 28,3% en de Talpa TV zenders 19,6%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)			AVOND (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,2	24,7	21,3	5,9	23,9	25,0
NPO2	0,7	7,2	27,4	1,9	7,9	29,1
NPO3	0,4	4,0	28,9	1,2	4,7	30,2
Publieke Omroep	3,3	35,9	23,4	9,0	36,5	26,6
RTL4	1,4	14,9	17,4	4,3	17,4	18,8
RTL5	0,2	2,7	23,0	0,9	3,6	23,8
RTL7	0,3	3,2	14,5	0,9	3,6	15,5
RTL8	0,2	2,3	34,0	0,7	2,8	33,0
RTL Crime	0,0	0,2	14,2	0,0	0,2	25,8
RTL Lounge	0,0	0,1	70,7	0,0	0,1	80,2
RTL Z	0,1	1,0	16,7	0,2	0,7	16,9
RTL Nederland	2,2	24,4	19,4	7,0	28,3	20,6
SBS 6	1,0	10,8	25,6	3,0	12,1	28,1
Net5	0,3	3,1	40,1	0,8	3,4	42,4
Veronica	0,2	2,7	25,6	0,9	3,6	24,7
SBS9	0,0	0,4	27,6	0,1	0,5	27,1
Talpa TV	1,6	17,1	28,3	4,9	19,6	29,9
MTV	0,0	0,2	27,2	0,0	0,1	44,5
Comedy Central	0,1	0,9	12,8	0,2	0,7	12,6
Nickelodeon	0,0	0,3	30,5	0,0	0,2	19,7
Paramount Network	0,1	1,0	30,9	0,2	0,9	35,5
Paramount	0,2	2,4	23,5	0,5	1,9	26,2
Disney Channel	0,0	0,1	16,9	0,0	0,1	6,7
Disney XD	0,0	0,2	12,2	0,0	0,0	42,9
NGC	0,1	0,9	20,2	0,2	0,7	21,9
24Kitchen	0,0	0,2	14,6	0,0	0,1	19,6
FOX	0,1	0,9	38,0	0,2	0,8	48,6
ESPN	0,1	1,2	7,6	0,2	1,0	6,8
ESPN2	0,1	0,6	11,0	0,1	0,5	11,3
ESPN3	0,0	0,1	9,2	0,0	0,1	10,5
ESPN4	0,0	0,0	32,3	0,0	0,0	15,2
The Walt Disney Company	0,4	4,4	18,4	0,8	3,3	21,1
Discovery	0,1	1,4	16,5	0,3	1,1	22,8
TLC	0,1	1,2	29,7	0,2	0,8	38,0
ID	0,1	0,7	18,4	0,1	0,3	22,1
Eurosport	0,1	1,3	14,2	0,2	0,7	14,9
Discovery Networks	0,4	4,7	19,5	0,7	2,9	25,2
Ziggo Sport	0,1	0,9	10,5	0,2	0,8	6,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	34,8	0,0	0,2	25,0
History	0,0	0,3	19,0	0,0	0,2	16,6
BBC First Holland	0,1	1,4	28,2	0,2	0,9	26,7
XITE	0,0	0,2	20,0	0,0	0,1	13,1
AT5	0,0	0,0	9,4	0,0	0,0	12,2
ORN TV	0,1	1,0	30,5	0,2	0,7	33,6
SKO Light	0,3	3,1	22,3	0,5	1,8	29,7
Overig	0,4	4,1	19,2	0,6	2,6	24,8
Totaal	9,1	100,0	22,7	24,8	100,0	25,2

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2021 EN 2022, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



Het marktaandeel van de zendergroepen NPO, RTL en Talpa is in de avond hoger dan overdag.

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door de voetbalwedstrijd NLD-BEL (Nations League) van 25 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.563.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,3 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR), INCL. SPORT

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	25-09-22	Zo	Voetbal nl nld bel	NPO 1	15,8	2.563	44,4	4.330
2	08-09-22	Do	Journaal 20 uur	NPO 1	14,6	2.364	42,6	3.732
3	04-09-22	Zo	Autosport f1 gp nld	NPO 1	13,1	2.123	77,3	3.906
4	22-09-22	Do	Voetbal nl pol nld	NPO 3	12,3	1.985	33,5	3.426
5	29-09-22	Do	Rampvlucht	NPO 1	11,5	1.857	31,9	2.441
6	18-09-22	Zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	11,4	1.845	40,1	2.588
7	26-09-22	Ma	Radar	NPO 1	10,9	1.770	24,8	2.558
8	13-09-22	Di	Voetbal cl liverpool ajax	RTL 7	10,7	1.730	31,4	3.026
9	20-09-22	Di	We zijn er bijna	NPO 1	10,6	1.720	31,2	2.409
10	24-09-22	Za	Ik vertrek xl	NPO 1	10,1	1.630	27,8	2.464
11	12-09-22	Ma	Kassa	NPO 1	9,6	1.554	26,5	2.353
12	26-09-22	Ma	Spoorloos	NPO 1	9,1	1.480	24,8	2.123
13	29-09-22	Do	Beste zangers	NPO 1	9,1	1.475	26,1	2.221
14	19-09-22	Ma	Uitvaart koningin elizabeth 2	NPO 1	9,1	1.471	67,5	3.550
15	25-09-22	Zo	Voetbal nl vb	NPO 1	9,0	1.449	24,9	1.829
16	19-09-22	Ma	Uitvaart koningin elizabeth 2	NPO 2	8,9	1.447	48,2	2.692
17	18-09-22	Zo	Postcode loterij miljoenen jacht	SBS 6	8,7	1.411	25,3	2.282
18	26-09-22	Ma	Avondshow met arjen lubach	NPO 1	8,6	1.400	29,7	1.978
19	09-09-22	Vr	Flikken rotterdam	NPO 1	8,6	1.384	23,9	1.971
20	26-09-22	Ma	Journaal 18 uur	NPO 1	8,2	1.326	43,1	1.518
21	28-09-22	Wo	Oogappels	NPO 1	8,1	1.316	25,2	2.103
22	16-09-22	Vr	Hollands got talent	RTL 4	8,1	1.303	23,8	2.532
23	26-09-22	Ma	Expeditie robinson	RTL 4	8,0	1.302	19,7	2.115
24	20-09-22	Di	Half acht nieuws	RTL 4	7,9	1.283	32,9	1.555
25	25-09-22	Zo	Voetbal nl nb	NPO 1	7,9	1.280	42,5	2.721

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in september gemiddeld 30 minuten per dag uitgesteld gekeken. In augustus was dit 22 minuten. Het programma Rampvlucht van 29 september had met 1,1 miljoen kijkers de meeste ‘terugkijkers’.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	29-09-22	do	RAMPVLUCHT	NPO1	6,2	999	53,8	1.135
2	05-09-22	ma	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	4,6	750	59,8	1.195
3	20-09-22	di	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	4,6	744	43,3	841
4	24-09-22	za	IK VERTREK XL	NPO1	4,5	725	44,5	808
5	09-09-22	vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	4,3	689	49,7	813
6	26-09-22	ma	HUNTED	NPO3	3,9	631	63,0	822
7	15-09-22	do	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	3,8	618	48,7	761
8	07-09-22	wo	OOGAPPELS	NPO1	3,6	586	45,3	707
9	12-09-22	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	3,6	586	49,8	771
10	09-09-22	vr	2 VOOR 12	NPO2	3,6	584	50,3	654

ONLINE TV & VIDEO

SKO is recentelijk gestopt met de publicatie van de Online TV & Video (OTV) cijfers. In deze rapportages werden onder andere het aantal gestarte streams en de gemiddelde afspeelduur van de streams vermeld voor de NPO, RTL Nederland, Talpa en ESPN. De rapportages waren gebaseerd op gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.

In (de aanloop naar) de nieuwe kijkmeting, in het kader van het Nationaal Media Onderzoek, wordt een nieuwe methodiek gebruikt. Dit houdt in dat de OTV-cijfers niet langer afzonderlijk gerapporteerd worden. Online streamcijfers zullen echter samen met het TV kijkgedrag deel uitmaken van het nieuwe reguliere kijkonderzoek, waarvan de cijfers later dit jaar gepubliceerd zullen worden.

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

